[ES] Reto de Efectos para el Concurso de Eurovisión

Reglas oficiales

No es necesaria ninguna compra

La Misión no tiene validez en aquellos lugares donde esté prohibida. Al inscribirse, cada participante acepta y conviene en quedar obligado por estas Condiciones. El incumplimiento de estas Condiciones podrá dar lugar a la descalificación.

TikTok se enorgullece de presentar el **Reto de Efectos para el Concurso de Eurovisión** (esta «**Misión**»), una competición promocional en la que se reta a los diseñadores de efectos a crear efectos inspirados en Eurovisión y en la música. La Misión se celebrará entre el 15 de marzo de 2023, 09:00 AM GMT, y el 5 de abril de 2023, 00:00 AM GMT (el «**Plazo de la Misión**»). Los participantes ganadores serán elegidos por un jurado de TikTok y EBU de acuerdo con la cláusula 5 siguiente, Selección del Ganador, y premiados de la forma correspondiente.

Esta Misión y todos los participantes estarán sujetos a los términos y condiciones estipulados a continuación (estas «**Condiciones**»).

La Misión está patrocinada y administrada por la entidad de TikTok que ofrece la plataforma de vídeo de TikTok (la «**Plataforma**») en su país (el «**Patrocinador**», «**nosotros**», «**nos**» o «**nuestro**»), que es la única responsable de esta Misión.

Estas Condiciones constituyen un contrato legal vinculante entre nosotros y los participantes de esta Misión (el «**Participante**» o «**usted**») en la Misión, y establecen los términos y condiciones de participación en la Misión, disponibles en la aplicación en nuestra propiedad o control, incluidos, a título no limitativo, Effect House, TikTok, nuestros sitios web asociados, servicios, aplicaciones, productos y contenidos en nuestra propiedad o control.

Estas Condiciones son aplicables a la Misión. La Misión también está sujeta a las Condiciones de Servicio de TikTok , a las Directrices de la Comunidad, a las Condiciones de Servicio de Effect House, a las Directrices sobre Efectos y a la Política de Premios y demás políticas que constan en la Plataforma, con sus modificaciones ocasionales (conjuntamente, las «**Políticas de TikTok**»).

En caso de conflicto entre estas Condiciones y lasCondiciones de Servicio de Effect House, prevalecerán estas Condiciones.

Todos los términos con mayúscula inicial no definidos en estas Condiciones, pero definidos en lasCondiciones de Servicio de Effect House tendrán el significado otorgado a los mismos en las Condiciones de Servicio de Effect House.

1. Participantes aptos

1.1 Solo las siguientes personas serán aptas para participar en la Misión; si usted:

a. reside el Reino Unido, Albania, Alemania, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, República de Chipre, Rumanía, Suecia, Suiza (las «**Regiones Aptas**») y, enumeradas igualmente en el Resumen de la Misión;

b. no es empleado, directivo o contratista de TikTok o EBU;

c. tiene un mínimo de 18 años de edad o la mayoría de edad en su país de residencia en la fecha de comienzo de la Misión; y

d. posee una cuenta en la Plataforma que cumple las Condiciones de Servicio de TikTok, las Condiciones de Servicio de Effect House, las Directrices de la Comunidad , las Directrices sobre Efectosy otras condiciones y políticas aplicables.

1.2 El incumplimiento de estas Condiciones, de las Políticas de TikTok o de la legislación aplicable podrá dar lugar a la descalificación de esta Misión y a la suspensión de la cuenta de TikTok. Nos reservamos el derecho a descalificar a todo participante que no cumpla las Políticas de TikTok o la legislación aplicable.

2. Cómo participar en la Misión

2.1 Siempre que usted cumpla los Requisitos de presentación enumerados en la cláusula siguiente 3, los Participantes aptos deberán llevar a cabo todas las tareas siguientes (las «**Tareas**») para participar en la Misión:

a. Descargar el software de Effect House, entrar en su cuenta de TikTok y aceptar las Condiciones de Servicio de Effect House si todavía no lo ha hecho;

b. Crear un efecto y una maqueta de vídeo que acompañe al efecto de acuerdo con el Resumen de la Misiónen la página de Misiones de Effect House; y

c. Cuando presente los efectos, marcar el Reto de Efectos para el Concurso de Eurovisión en la página de presentación del efecto para participar en esta Misión.

2.2 Una vez hayamos recibido un efecto y una maqueta de vídeo, los denominaremos en estas Condiciones como una «**Inscripción**» (o «**Inscripciones**»). Usted puede enviar tantas Inscripciones como quiera. Las Inscripciones deberán presentarse entre el 15 de marzo de 2023, 09:00 AM GMT, y el 5 de abril de 2023, 00:00 AM GMT (el «**Plazo de participación**»). No es necesaria ninguna compra ni pago para participar o ganar, sin que existan más posibilidades de ganar por realizar una compra o pago.

3. Requisitos de presentación

3.1 Para ser aptas, las Inscripciones

a. deberán cumplir el Resumen de la Misión;
b. deberán cumplir la legislación aplicable, estas Condiciones y todas las Políticas de TikTok, incluidas, a título no limitativo, las Directrices de la Comunidad de TikTok y las Directrices sobreEfectos;
c. salvo por el Logotipo del Concurso de Eurovisión de 2023 (el «**Logotipo**»), incluido para su uso en Effect House, no deberá incluir ningún elemento sujeto a derechos de propiedad intelectual o industrial del Concurso de Eurovisión en propiedad o control de la UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION - EUROPEAN BROADCASTING UNION; y
d. no deberá contener propiedad intelectual o industrial de terceros (esto incluye ropa de marca, obras sujetas a derechos de autor distintas de las propias del Inscrito u otros objetos de marca), salvo que usted disponga de pruebas de que ha obtenido todos los derechos y autorizaciones.

3.2 Además, usted:

a. declara y confirma que cada efecto que usted presente deberá ser original suyo y creado y poseído exclusivamente por usted (o incluir contenido que sea de dominio público o activos de Effect House), y usted deberá poseer todos los derechos, licencias y autorizaciones necesarias sobre todo el contenido de la Inscripción, incluido el permiso escrito de toda persona que aparezca en la Inscripción (si tiene menos de 18 años o de la mayoría de edad en su jurisdicción, el permiso escrito de los padres o tutores legales), requerido para otorgar la licencia especificada en el presente a TikTok;
b. no deberá editar, reformatear, adaptar, modificar, alterar el Logotipo ni ningún otro derecho de propiedad intelectual e industrial incluido en la creación de la Inscripción;
c. Toda Inscripción considerada por TikTok que infrinja lo anterior, o que sea de cualquier otra forma inadecuada, será descalificada por TikTok según su exclusivo criterio.

4. Como darse de baja y volver a darse de alta en la Misión

4.1 Si usted ya no desea participar en la Misión después de haber presentado una Inscripción, usted se puede dar de baja de la Misión borrando su Inscripción o sus Inscripciones en el portal

web de Effect House (hiperenlace a https://effecthouse.tiktok.com/portal).

4.2 Una vez se haya dado de baja, su Inscripción (o sus Inscripciones) serán descalificadas y ya no serán aptas para recibir los premios relacionados con la Misión. Después de haberse dado de baja, usted puede volver a participar en la Misión volviendo a realizar las Tareas durante el Plazo de participación.

5. Selección de ganadores y premios

5.1 Siempre que usted cumpla los Requisitos de presentación enumerados en la anterior cláusula 3, las Inscripciones aptas serán juzgadas por un jurado independiente (el cual estará compuesto por 2 empleados de TikTok y 1 juez externo de EBU) (los «**Jueces**») basándose en los siguientes criterios subjetivos y objetivos que figuran en la tabla siguiente:

Ponderación	Indicador	Detalles
25%	Creatividad	El Efecto es creativo, original e innovador.
25%	Destreza	El Efecto demuestra una excelente habilidad técnica.
25%	Conformidad con el Resumen de la Misión	Un Efecto que es divertido, interesante y adecuado para todo el mundo, independientemente de su edad.
25%	Atención al usuario	El Efecto es interactivo e intuitivo y está centrado en la experiencia del usuario.

5.2 Los Jueces evaluarán y puntuarán las Inscripciones basándose en los criterios indicados entre el 6 de abril de 2023 y el 10 de abril de 2023 (el «**Periodo de puntuación**»). Los Jueces seleccionarán las 13 Inscripciones (los «**Ganadores**») que hayan recibido las puntuaciones más altas al final del Periodo de puntuación, las cuales habrán ganado un Premio.

5.3 Habrá 13 Ganadores de la Misión. Cada Ganador solo podrá ganar un (1) Premio. En el caso de los Participantes que envíen múltiples Inscripciones, solo se tendrá en consideración el efecto con la puntuación más alta (según los criterios anteriores).

5.4 Los Ganadores ganarán los siguientes Premios:

a. 1er premio: 3.000 USD y 2 (dos) entradas a la Gran Final de Eurovisión, el 13 de mayo, incluida una estancia de 2 noches (12-14 de mayo) en un Hotel de 4* o en un alojamiento similar, incluidos los vuelos y el transporte (con un valor estimado de 2.000 USD);
b. 2º puesto: 2.000 USD;
c. 3er puesto: 1.000 USD;
d. 4º - 13º puesto: 500 USD.

6. Notificación y Recepción de Premios

6.1 El 14 de abril de 2023, 09:00 AM GMT, se anunciarán todos los Ganadores en la página del Resumen de la Misión.

6.2 Los premios se entregarán a cada Ganador en un plazo de diez (10) días hábiles desde el momento en el que se haya conseguido contactar con el Ganador y se hayan cumplido todos los requisitos de la Misión. Si usted no facilita la información personal (como la dirección de correo electrónico) requerida para entregarle el Premio, usted reconoce y acepta que usted quedará descalificado de participar o de recoger Premios.

6.3 Si usted se opone a que su nombre de usuario o su foto de perfil se hagan públicos de esta forma y si usted no desea participar en la Misión, usted puede darse de baja de esta Misión.

6.4. Es posible que notifiquemos a los Ganadores la posibilidad de reclamar los Premios a través de la mensajería de la aplicación, de la Plataforma o por correo electrónico. Los Ganadores deberán seguir las instrucciones incluidas en su notificación (en su caso) para reclamar el Premio, lo cual podrá incluir la firma de una carta de autorización y la presentación de la documentación de licencia de IP necesaria o la aportación de pruebas de que se es un titular de cuenta autorizado. Nos reservamos el derecho a descalificar a cualquier Participante o Inscripción según nuestro exclusivo criterio. Si no es posible contactar con un ganador potencial y confirmarlo como Ganador según lo indicado anteriormente, o en el caso de que algún Premio no sea reclamado con éxito, se perderá el Premio y se podrá seleccionar un Ganador potencial alternativo según el criterio exclusivo de TikTok. Nosotros no somos responsables de ninguna reclamación fallida de un Premio ni de los intentos fallidos de contactar con un ganador potencial.

6.5 Estamos obligados a hacer pública o a poner a disposición del público la información, siempre que se haya producido una identificación válida de los Ganadores y la entrega del Premio. Para ello, compartiremos el apellido y la región de los Ganadores con toda persona que se ponga en contacto con nosotros en un plazo de un mes desde el final del Plazo de la Misión, de acuerdo con la cláusula Listado de Ganadores; en este sentido, con su participación en la Misión, usted nos otorga su consentimiento para ello. Si usted objeta a que se hagan públicos de esta forma su [apellido y país], envíenos un Informe de privacidad. Pero tenga en cuenta que es posible que esta información tenga que ser compartida con los organismos reguladores pertinentes a petición de los mismos.

Fran Nuñez 3852